



1. Individuelle Gesundheitsleistungen sind ...

Umfrage 2005

Umfrage 2003

für die Patientenversorgung immer wichtiger

74,4 %

71,2 %

für die Praxis wirtschaftlich notwendig

82,2 %

77,6 %

derzeit noch kein Thema

8,6 %

8,9 %

2. Mein Wissen über Individuelle Gesundheitsleistungen und deren Einsatz in meiner Praxis beziehe ich überwiegend ...

Umfrage 2005

Umfrage 2003

aus Seminaren / Veranstaltungen/Kongressen

53,6 %

50,7 %

aus Publikationen / Fachzeitschriften

76,5 %

69,1 %

über Internetrecherche

33,1 %

25,1 %

durch Austausch mit Fachkollegen

53,6 %

54,0 %

Sonstiges

6,3 %

3,9 %

3. Das IGeL-Leistungsprofil meiner Praxis ist ...

Umfrage 2005

Umfrage 2003

noch nicht vorhanden

10,9 %

15,1 %

im Aufbau befindlich

41,9 %

48,4 %

enthält spezialisierte Angebote

56,4 %

46,7 %

umfassend und ausgereift

14,2 %

11,0 %

4. Apparatgestützte Angebote sind ...

Umfrage 2005

Umfrage 2003

in meiner/unserer Praxis bereits im Einsatz

61,5 %

51,1 %

derzeit noch nicht rentabel

19,1 %

15,6 %

in Planung

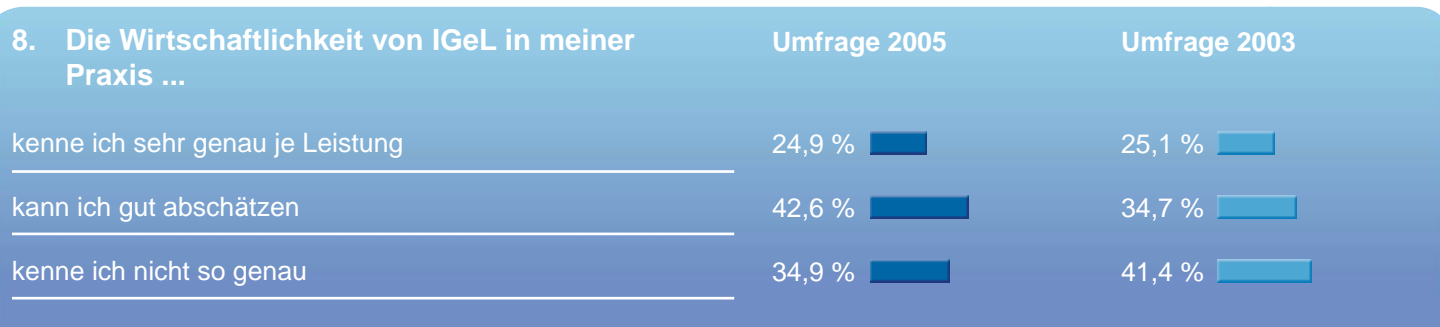
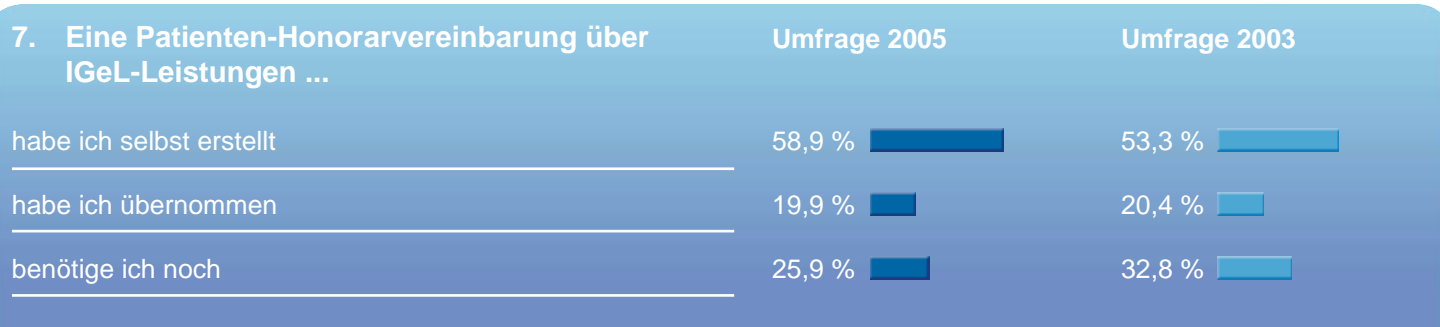
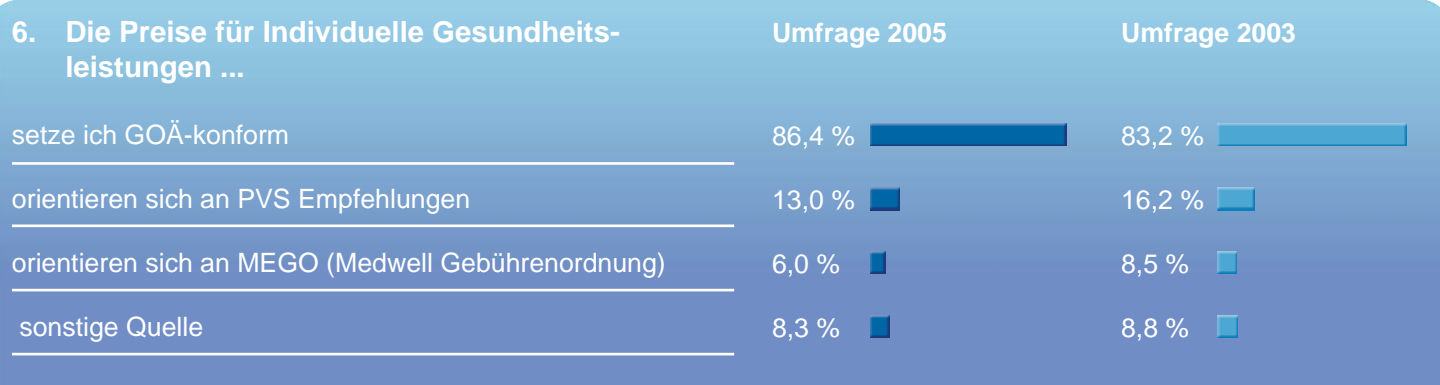
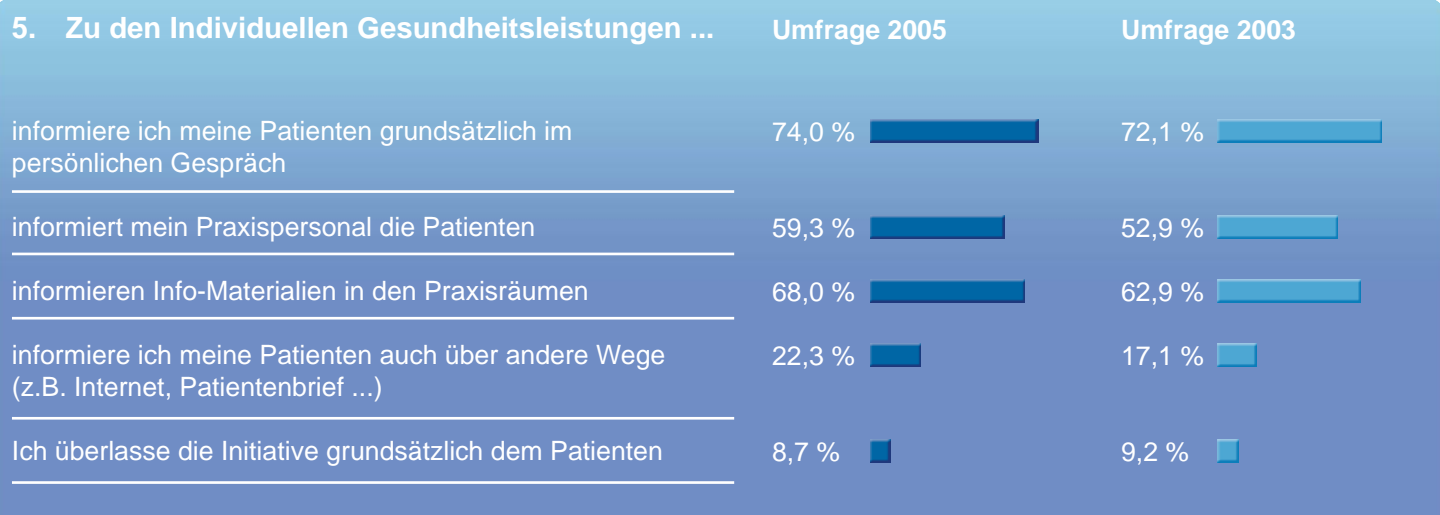
19,1 %

23,7 %

nicht vorgesehen







11,4 %

15,4 %








9. Individuelle Gesundheitsleistungen werden in Zukunft für meine Praxis ...

	Umfrage 2005	Umfrage 2003
eher wichtiger werden	82,3 % 	79,8 % 
gleich bedeutsam wie heute sein	12,2 % 	17,3 % 
eher zurückgedrängt	5,4 % 	4,1 % 




10. Erwarten Sie, dass Ihre Patienten die IGeL sofort in der Praxis bezahlen ...

	Umfrage 2005	Umfrage 2003
ja, immer	25,6 % 	31,3 % 
ja, bis max. 75 Euro	49,6 % 	44,7 % 
nein	27,1 % 	25,2 % 

11. Ihre Patienten erhalten ...

	Umfrage 2005	Umfrage 2003
eine Quittung	62,3 % 	56,7 % 
eine Rechnung	69,5 % 	69,2 % 

12. Beteiligen Sie Ihr Praxispersonal am IGeL-Umsatz?

	Umfrage 2005	Umfrage 2003
Ja	45,4 % 	37,4 % 
Nein	54,6 % 	62,6 % 